

## Présentation

### « Forest, centre culturel » / Vision

*L'histoire ne fait rien, elle ne possède pas "de richesse énorme", elle "ne livre pas de combats" [...].*

*C'est au contraire l'homme, l'homme réel et vivant qui fait tout cela, possède tout cela et livre tous ces combats [...].*

*Ce n'est pas l'histoire qui se sert de l'homme comme moyen pour œuvrer et parvenir à ses fins à elle ; au contraire, elle n'est rien d'autre que l'activité de l'homme poursuivant ses fins.*



#### Position de Marx sur l'Histoire

---

A la demande du **Collège des Bourgmestre et Échevins**, sous l'impulsion de sa Bourgmestre, **Magda De Galan** et à l'initiative de l'Echevin de la Culture, **José Angeli**, un outil professionnel de gestion (socio) culturelle unique a été imaginé à **Forest** afin de mettre en lumière ses richesses culturelles, patrimoniales et humaines. Pour ce faire, l'ensemble des moyens financiers et humains de son Service de la Culture a été transféré au sein de l'asbl "**Forest, centre culturel**".

«Forest, centre culturel» relie deux sites patrimoniaux forestois d'importance :

- **l'Abbaye**, couvent de bénédictines datant de 1106
- **le Brass**, bâtiment du site industriel des anciennes Brasseries Wielemans Ceuppens

Mais au-delà des pierres, il y a les hommes... tous-tes les Forestois-es.  
Et le centre culturel de Forest, **ce sera d'abord les Forestois-es !**

Par ce projet, nous désirons rendre aux Forestois, acteurs actifs de leur histoire, la culture dans toutes ses dimensions de patrimoine et d'invention, de lien social et d'effets de rupture.

Nous désirons inscrire la Commune - lieu par excellence du service public – comme opérateur culturel au sein d'un réseau régional et communautaire, voir international, et ce au bénéfice de tous-tes !

Ce **projet culturel** se veut **fort**, de **qualité**, visible, **reconnu** et renommé, vecteur de développement touristique et économique afin de pouvoir jouer pleinement son rôle de **cohésion sociale**, de **démocratie culturelle** et d'**émancipation individuelle/collective**.

Il n'aura pas vocation à gommer les tensions (urbaines, sociales, économiques, culturelles, sexuelles) ou pire, à les masquer, mais au contraire, en les travaillant, il leur donnera sens en accompagnant leurs transformations.

## Présentation

### « Forest, centre culturel » / Missions

*«Forest, centre culturel» œuvre pour le développement culturel et socioculturel de la commune en ce compris la formation dans le domaine des nouvelles technologies et de la culture digitale. Notre association réalise ses objectifs dans les principes d'éducation permanente et de démocratie culturelle.*

*Elle développe une programmation culturelle et de formation propre ainsi qu'une action d'encouragement et de soutien à toute activité associative ou individuelle, sur le territoire de la Commune de Forest en rapport avec son but et ses missions.*



A côté de sa mission générale de développement culturel et socioculturel sur le site communal classé de l'Abbaye de Forest, « Forest, centre culturel » s'est vu confié des missions plus spécifiques :

- dans le champ des **nouvelles technologies** (notamment de l'information et de la communication), du multimédia, des médias de masse et de l'industrie créative
- sur le site communal classé du **Brass**, notamment dans le cadre du programme européen URBAN II
- de mise en valeur sociale et culturelle du **patrimoine communal** sur l'ensemble du territoire
- d'**insertion du secteur associatif local** à la gestion et la programmation du centre culturel, en veillant à ne pas supplanter les dispositifs existants mais plutôt à les compléter et à les mettre en réseau

Nous articulons notre action par un soutien à la création artistique et à sa diffusion, un **accompagnement de moment de création en milieu urbain** en prise directe avec une lecture critique du monde, aux dimensions de la planète comme de celles d'un quartier, de nos quartiers.

Nous privilégions une **dynamique de terrain axée sur la confrontation stimulante et le croisement des genres et des pratiques**, particulièrement si il/elle est multidisciplinaire et qu'il/elle interroge le monde comme il va (et surtout comme il ne va pas! ). Notamment, nous favorisons et incitons le terrain local à s'investir sous différentes formes de projets de dimension régionale ou internationale.

## Présentation

### Le BRASS /

Un espace-temps vivant de découverte et de formation aux nouvelles technologies.



**Premier pôle consacré aux nouvelles technologies et aux arts numériques sous l'angle double et indissociable de la création ET de l'éducation permanente.**

---

- **Où trouver le Brass ?**

Le projet a pris ses quartiers dans un ancien bâtiment du site post-industriel des anciennes Brasseries Wielemans Ceuppens à Forest (la salle de brassage et la salle des machines des Brasseries).

- **De quoi s'agit-il ?**

Le Brass est un **équipement à vocation socioculturelle** ouvert librement aux publics.  
Le Brass est aussi un **centre d'information**, de **ressources** et de **coordination** en matière de **TIC** (nouvelles Technologies de l'Information et des Communications).  
Le Brass met ses infrastructures et équipements **au service des associations de quartier**.

- **Que trouve-t-on au Brass ?**

Niveau -1/0 le **Cyber Lounge** : un Espace Public Numérique (EPN) en accès libre  
Niveau 0 la **Salle des machines** consacrée à de l'événementiel. Elle accueillera des projets portés par le centre culturel et ses partenaires, par l'antenne de la Bibliothèque néerlandophone, par la Commune, par des associations de quartier  
Niveau +1 le « **BLIB** » : une antenne de la Bibliothèque néerlandophone  
Niveau +2 le **plateau de bureaux, salle de réunion, petit atelier technique**. Le plateau de bureau donnera place à l'associatif de quartier mais selon des modalités "nomades", en fonction de projets nettement définis ou en relation avec des activités se déroulant au Brass  
Niveau +3 l'**EPN consacré au multimédia off/online** et à l'édition de contenus sur le Web, géré par le centre culturel et diverses associations spécialisées dans le multimédia et/ou l'insertion socioprofessionnelle

## Présentation

- **Le programme URBAN II**

**Urban II** est l'initiative communautaire du **Fonds européen** de développement régional (FEDER) en faveur du **développement durable des villes et quartiers en crise** de l'Union européenne pour la période 2000-2006.

Sa singularité réside dans le fait qu'il s'articule autour d'activités de **régénération économique, sociale**, mais aussi **culturelle** des quartiers en crise en élaborant et mettant en œuvre des stratégies innovantes et en incitant la participation des habitants de ces quartiers aux divers projets financés.

En **Région de Bruxelles-Capitale**, Urban II est un petit programme ciblé qui ne compte que 12 projets, mis en œuvre sur le territoire de Saint-Gilles, d'Anderlecht et de Forest, principalement dans la **zone avoisinant la Gare du Midi**.

Les projets menés dans le cadre d'Urban II sont classés selon certains **axes** et certaines **mesures** dans lesquels le projet du **Brass s'inscrit parfaitement** :

### < 6 axes pour décliner la mesure 2.1 Urban >

*« ..développement du potentiel lié aux technologies de la société de l'information – aide à l'utilisation et à la diffusion des technologies de l'information et de la communication pour la formation, l'accès à la démocratie locale, l'adéquation au marché du travail, l'éducation et la culture »*

#### **Axe 1** Formation/pôle multimédia (on et offline) & édition de contenus sur le Web

Les métiers de la radio	régisseur son, animateur radio
Les métiers de l'image	prise de vue, montage vidéo numérique, la vidéo online
Les métiers du son	prise de son en cabine, en live et en extérieur, design sonore, traitement numérique du son, le home studio, l'audio online
Les métiers du sens	Reportage audio et vidéo, podacst, blog, forums, le journalisme citoyen et multimédia sur le Web
Les métiers "live"	VJ et DJ numériques, capteurs et performances numériques
Les métiers techniques	animation et gestion d'un EPN, régie technique orienté nouvelles technologies

#### **Axe 2** Formation/pôle Internet - culture numérique – informatique

Une second axe de formation, informel mais non moins essentiel, se déroulera quotidiennement dans l'espace public numérique en accès libre, au niveau -1/0, via un accompagnement discret mais professionnel de toutes les personnes désirant découvrir ou approfondir les pratiques de l'Internet ou de la bureautique, de leurs outils et de leurs usages, dans un environnement dédié au "cybersurf" et à l'accès aux ressources ... en réseaux ! L'accent pédagogique est mis sur la coopérativité dans les réseaux, l'Open Source et les Creative Commons, la recherche documentaire et l'accès de tous à la société de la connaissance.

#### **Axe 3** Éducation

Le troisième axe de formation passera par le débat. Il a pour objectif d'introduire la culture numérique dans un processus d'intégration sociale dans les foyers, les associations, les écoles. Nous programmerons un cycle de conférences, rencontres et débats sur des sujets touchant aux nouvelles technologies et aux TIC.

## Présentation

### **Axe 4** Culture

Complémentaire aux trois premiers axes, une programmation culturelle dans la salle polyvalente sera associée à une démarche éducative et citoyenne (expositions, concerts, colloques et séminaires, projections, etc.)

Chaque évènement fera l'objet d'une approche pédagogique envers des publics cibles : personnes âgées, jeunes, femmes, usagers du CPAS ou de la Mission locale, etc.

### **Axe 5** Démocratie locale et e-citoyenneté

Cet axe sera développé transversalement aux 4 premiers, en mettant systématiquement l'accent sur la coopérativité en œuvre dans les réseaux (et plus généralement dans les projets liés au multimédia et aux nouvelles technologies) et sur le débat public.

### **Axe 6** Coordination EPN/Multimédia du secteur associatif

La commune a d'ores et déjà confirmé lors du Collège du 22 novembre 2007 que le Brass sera l'opérateur de référence TIC/EPN de la Commune et aura pour mission de coordonner l'action des EPN forestois, et particulièrement de ceux sous sa responsabilité (Maison des femmes, Bibliothèque communale – Forum), notamment en leur apportant l'expertise nécessaire et un soutien technologique.

### **< Les atouts de Forest+ pour décliner la mesure 2.2 Urban >**

***« ... de soutien aux initiatives de développement local visant à améliorer la convivialité et l'attractivité des quartiers, qui devait prendre la forme d'un espace dédié aux associations du quartier »***

Forest+ garantit la mise en œuvre de cette mesure par le biais de divers mécanismes structurels :

- statutairement, par sa gestion paritaire Pouvoirs publics / Secteur associatif;
- physiquement, par la cogestion du plateau EPN-multimédia avec plusieurs associations actives sur le territoire de Forest et qui seront physiquement situées au niveau +3 du Brass.

Forest+ passera en outre une convention avec toutes les associations forestoises qui le souhaitent en vue de mettre le lieu et ses équipements à leur disposition, selon des modalités qui privilégieront la coopération, l'action concertée et la réalisation des objectifs du Brass.

Enfin, le Brass sera le centre d'information culturel et socioculturel, associatif et citoyen, du quartier. Cependant, nous veillerons avec la plus grande prudence à ne pas "vider" les lieux associatifs de leurs publics en leur faisant concurrence. Le Brass sera donc aussi une "Maison des associations de quartier", même si elle ne les abrite pas de façon permanente.

### L'Abbaye /

#### Notre centre névralgique et rayonnant



**Un écrin de verdure, à 5 minutes du centre de Bruxelles, où le calme des jardins fleuris contraste avec l'agitation alentour...**

---

- **Un peu d'histoire**

Les origines de l'Abbaye de Forest remontent à **1105** lorsque Fulgence, Abbé d'Affligem, reçut l'église Saint-Denis des mains de Odon, évêque de Cambrai dont dépendait la région à l'époque.

L'**année suivante**, le châtelain de Bruxelles, Franco d'Aa, lui offrit un terrain contigu. Ceci permit à Fulgence de créer une communauté pour femmes, dépendant de l'Abbaye d'Affligem.

En **1238**, après bien des difficultés et beaucoup de discussions, le prieuré de Forest devint indépendant et la première Abbesse fut nommée en août **1239**.

La « **Communauté des Nobles Dames bénédictines de Forest** », composée de religieuses nobles et/ou fortunées apportant leurs biens personnels à leur entrée au couvent, put se développer rapidement, notamment par une extension de propriété à l'achat de terres ou de bâtiments dans les localités avoisinantes.

Une église abbatiale, à l'emplacement de la toute première église, vit rapidement le jour.

La **Commune de Forest** fit l'acquisition de l'Abbaye en **1964** et en entreprit la restauration.

- **Et aujourd'hui ?**

L'Abbaye rénovée présente **plusieurs corps de bâtiments**, formant un « fer à cheval », logés **au milieu d'un parc de verdure** animé de pelouses, d'un bosquet, d'un jardin de plantes et d'une petite plaine de jeux.

L'aile Sud abrite la **future bibliothèque francophone**, un commerce **HORECA**, une salle de séminaire et un ensemble de **salons**

L'aile Nord regroupe un espace de **bureaux**, une **salle de réunion**, trois **salles d'expositions** et une **salle polyvalente**

Le château est composé d'une **salle de réunion** (80 pl.), d'une réception, d'un **auditorium** (180 pl.) équipé d'une cabine technique, de sanitaires et de loges.

# Nos partenaires structurels /

## 1. City Zen

- **L'association a pour but :**

le développement, l'organisation et la réalisation de toute activité socio-culturelle dans les domaines de l'audio et du visuel sous toutes les formes.

La collaboration avec des artistes de toutes origines pour créer des points de rencontre et de partage par le biais de ses activités, avec comme but d'encourager la communication et l'échange d'idées pour développer la pluralité culturelle par les langues universelles de la musique et des arts visuels, de servir de plateforme pour les artistes belges et de faire connaître et rendre plus accessible les artistes d'ailleurs.

La recherche et rassemblement d'informations sur les arts musico-visuels modernes, la publication et diffusion de cette information ainsi que la communication de ses projets sur tous les supports.

L'association organise notamment les soirées NOON au Botanique. Elle est active dans les secteurs de la musique électronique populaire, festive, mais aussi « savante ». Elle s'intéresse de près au DJ' et Vjing de la scène electro.

- **Avec « Forest+ », l'association organisera :**

1. diverses soirées dans la Salle des machines
2. des formations (composition musicale électronique, techniques DJ et VJ, utilisation des logiciels open source)

## 2. Studio Dounia

- **Présentation :**

Animé par Sarie Abdeslam, le Studio Dounia via ses « Dounia News » fait découvrir l'actualité du Maroc et de la vie des Marocains en Belgique grâce à une revue de presse hebdomadaire et des dossiers actuels et intéressants. Elle met en évidence les centres d'intérêts et les traits d'union fondamentaux qui existent entre les deux rives et les MRE.

Dounia News veut informer le citoyen de manière à ce qu'il puisse se former un jugement sur la situation politique, économique et sociale du Maroc et des relations Nord-Sud.

Sarie Abdeslam est également le président du Centrum Marokkaanse Arbeiders vzw. Le Studio Dounia est actif dans le multimédia aux côtés de l'asbl Hiwar, dans la radio associative, avec Radio Vibration, et dans l'Internet (journalisme citoyen : voir dounia-news.com).

- **Formations proposées au Brass :**

Studio Dounia regroupera son matériel multimédia et informatique au Brass, au niveau +3.

*Public cible* : tous publics.

*Niveau de formation* : initiation et débutant.

*Modules* : soutien aux modules proposés par Hiwar

*Internet* : publication de contenus, e-journalisme, e-citoyenneté.

## Présentation

### 3. Hiwar

- **Extraits des statuts de l'asbl :**

**Art 2.**

a)HIWAR, en collaboration avec les associations démocratiques, remplit une fonction d'intermédiaire pour combler le vide qui existe entre jeunes des quartiers défavorisés et les établissements scolaires et les centres de formation professionnelle. L'association s'efforce de promouvoir la démocratie et le respect des minorités.

b)HIWAR met tout en œuvre dans le processus de conscientisation, de sensibilisation et d'émancipation de tous et en particulier de ceux issus de l'immigration en vue de leur émancipation et participation dans les domaines social, économique, culturel, éducatif, du multimédia et plus particulièrement de l'Internet.

c)HIWAR répond aux besoins pressants des associations, des groupes et des personnes qui œuvrent pour l'amélioration des conditions matérielles et morales de la communauté d'origine immigrée à Bruxelles et met tous ses moyens pour faciliter la réalisation de son programme d'activités et de formation. Pour ce faire, elle organise des activités culturelles, sociales, éducatives et autres, afin de permettre aux jeunes et moins jeunes, filles et garçons d'acquérir un savoir-faire concernant entre autre un moyen de communication moderne et important qu'est l'audio, la vidéo et l'Internet.

d)HIWAR accorde une attention particulière aux jeunes filles et aux femmes. Elle tend à répondre à leurs demandes et doléances afin de les aider à sortir de leur solitude, à les encourager à une participation active dans la société belge.

e)HIWAR contribue également à lutter contre l'exclusion, la marginalité, la discrimination, le racisme, la xénophobie et plus particulièrement contre la discrimination à l'embauche.

f)HIWAR fait en sorte, à travers l'écoute, le dialogue et la formation, de susciter, d'encourager et d'éveiller une conscience citoyenne, européenne et internationale chez les citoyens bruxellois notamment ceux issus de l'immigration.

Art 3. HIWAR est constituée pour une durée illimitée. Elle peut en tout temps être dissoute à la majorité des deux tiers de l'assemblée générale.

- **Formations proposées au Brass:**

L'association animera le plateau de formation multimédia en collaboration avec les autres partenaires.

*Public cible* : tous publics.

*Niveau de formation* : initiation et débutant, avec un accent particulier mis sur les femmes et les jeunes filles.

*Modules* : cameraman, preneur de son, monteur son et image, enregistrement et fabrication d'un CD audio.

## Présentation

### 4. Radio Vibration

- **Présentation :**

" Digne descendante de l'une des plus ancienne radio libre bruxelloise (Radio Freedom, née en 1982, et reconnue officiellement en 1987), l'équipe de Vibration fut la première à faire découvrir la musique et la culture Rap et RnB en Belgique, à une époque où cette musique n'était ni appréciée, ni programmée sur les ondes privées et publiques en radio et en télé. Vibration est très vite devenue la radio emblématique des amateurs de musiques urbaines de la capitale. Elle a aussi permis à toute une génération multiculturelle d'avoir sa radio de référence à Bruxelles.

Dix ans plus tard toutes les stations ont leurs émissions de Rap, et Vibration n'est pas peu fière d'avoir été la première à y croire et à être à l'origine de cet engouement pour les cultures de la rue. Notre radio a pu à suffisance durant toutes ces années montrer qu'outre son rôle de précurseur musical, elle a aussi permis à une série de jeunes d'apprendre le métier d'animateur et de vivre aujourd'hui de leur passion.

Soucieuse de garder sa longueur d'onde d'avance, et de préserver sa thématique urbaine, Vibration développe aujourd'hui son pôle électronique déjà présent dès le début sur son antenne.

Elle y apportera son savoir-faire et son ouverture d'esprit qui ont fait son succès dans la scène rap."

- **Formations proposées au Brass :**

Radio Vibration a installé son studio (cabine acoustique de 25m<sup>2</sup>) au niveau +3 du Brass. Elle émet en direct 3h par jour.

En contrepartie, elle mettra son studio et son matériel à disposition des formations multimédia. *Public cible* : tous publics.

*Niveau de formation* : initiation et débutant, confirmés.

*Modules* : radiodiffusion, podcast (web-radio), animateur radio, techniques de prise de son et d'enregistrement. Soutien à la formation "enregistrement et fabrication d'un CD audio" de l'asbl Hiwar.

### 5. Musiques et Recherches

- **Extraits des statuts de l'asbl :**

Art 3 : L'association a pour but :

- 1 La sensibilisation de tout public à la musique et singulièrement à la musique produite par des moyens électroacoustiques
- 2.L'aide aux artistes créateurs et interprètes par la mise à disposition d'équipements
- 3.La recherche musicale, esthétique et technologique
- 4 La formation à l'expression verbale, sonore, musicale à tous niveaux et sans exclusion de genre
- 5.La formation esthétique et culturelle pour une meilleure compréhension de la musique et particulièrement de la musique contemporaine
- 6 L'organisation et ou la production de concerts, ainsi que la constitution d'un centre documentaire

A cette fin, l'association organise quatre secteurs d'activités

- 1.Un studio électroacoustique
- 2.Une école de musique
- 3 Un centre de documentation (médiathèque, bibliothèque, base de données consultable en ligne) sur la musique électroacoustique
- 4 Une structure de production de concerts

## Présentation

L'asbl est animée par Annette Vande Gorne, professeur responsable de la section de musiques électroacoustiques au Conservatoire Royal de Mons (la seule de ce genre en CFWB).

- **Formations proposées au Brass :**

L'association nous apportera son expertise dans la gestion d'un studio musical et envisage progressivement d'installer une partie de son matériel en vue de la création d'un acousmonium fixe dans la salle polyvalente (une première en Belgique).

Elle organisera au Brass des concerts, mais aussi des formations sous diverses formes (stages, ateliers, résidences).

*Public cible* : professionnels débutants et confirmés.

*Niveau de formation* : débutant, confirmés.

*Modules* : utilisation des logiciels professionnels de traitement du son (Protools, MaxMsp), techniques de diffusion du son.

Le "plus" : des séances d'initiation à la musique électroacoustique pour les tout-petits !

## 6. La Régie mobile (Mission locale d'Etterbeek)

- **Présentation :**

"La Régie Mobile pour la culture a été créée par la Mission Locale d'Etterbeek dans le cadre du programme de transition professionnelle (PTP), programme de résorption du chômage permettant de répondre aux besoins d'un secteur qui est peu rencontré par le circuit du travail régulier : le secteur culturel.

Depuis 2003, dans le cadre de sa formation, la régie mobile dispose de matériel pédagogique qui sert principalement à la réalisation de projet d'enregistrement audio (CD promotionnel pour artistes – enregistrement de conférence – enregistrement de chorale dans les écoles,...), également à l'animation musicale de fêtes organisées par nos partenaires.

Elle développe également des travaux multimédia : Montage vidéo – Montage Photo – Présentation interactive des activités d'association."

- **Formations proposées au Brass :**

Outre la mise à disposition de régisseurs, la Régie Mobile délèguera son encadrant technique multimédia Abdedaim Lazhari afin de monter une cellule multimédia orientée "projets" (la formation via la réalisation d'un projet concret), plus particulièrement adaptée aux jeunes à partir de 12 ans, et co-animée en partenariat avec le Forum - Réseau citoyen (Commune de Forest) et l'équipe d'éducateurs du service de prévention de Forest.

*Public cible* : jeunes et jeunes adultes.

*Niveau de formation* : initiation et débutant.

*Modules* : réalisation de projet "son et image", gestion d'un parc de matériel technique, gestion d'un studio d'enregistrement, technique de home-studio.

Le "plus" : L'objectif est de monter en partenariat avec la Mission locale de Forest une filière de formation agréée Actiris dans les métiers du multimédia et des nouvelles technologies, sur le modèle de ce qui se fait à Technocités (Mons).

## Présentation

### 7. IRDECOF

- **Présentation :**

Créé en 1989-1990, sous l'égide de Sir Yehudi Menuhin, l'Institut de Recherche pour le Développement de l'Espace Culturel Européen - Observatoire du Genre, de la Féminisation et des Langues (IRDECOF) a pour objectifs majeurs :

- outre le plus grand rayonnement des cultures et des langues européennes,
- la représentation, à parité avec les hommes, de la « dimension femmes » dans nos sociétés, et ce, dès le plus jeune âge, par le biais de l' « Ecole des Devoirs ».

L'Observatoire du Genre, de la Féminisation et des Langues a organisé le Premier Colloque International « Langage des femmes ? Langage des hommes ? » en 1993 à Anvers, Capitale Européenne.

L'Observatoire s'intéresse aux trois langues pratiquées en Belgique.

L'Ecole des Devoirs organise des cours d'alphabétisation, de rattrapage, d'immersion linguistique en néerlandais et anglais, de musique, théâtre et civisme.

- **Au Brass :**

Irdecocof s'attachera particulièrement à tout ce qui touche la problématique du genre en matière de nouvelles technologies et d'Internet. Elle participera à l'élaboration d'un site Web spécifique consacré à la question et élaborera un programme d'action-formation avec les associations ADA, Interface 3 et Constant vzw.

Irdecocof est également agréé ACTIRIS en matière de formation (langues et Internet).

Le "plus" : IRDECOF proposera des activités multimédia pour les enfants.

### 8. Mais encore :

Nous souhaitons encore pouvoir développer certains projets avec le **Service de Prévention et de Cohésion Sociale** ainsi qu'avec la **Mission Locale de Forest**.